



Medienmitteilung

Datum 8. Oktober 2021

jugendbudget.ch – ein neues Ratgeberangebot der Kantonalbanken

Das von den Kantonalbanken ins Leben gerufenen Online-Magazin [jugendbudget.ch](https://www.jugendbudget.ch) thematisiert Fragestellungen rund um das Thema Kinder und Geld. Die dreisprachige Webseite gibt Eltern Tipps, Anregungen und Hilfestellungen, wie sie ihren Kindern einen verantwortungsbewussten Umgang mit Geld vermitteln können. Mit dem neuen Angebot leisten die Kantonalbanken einen Beitrag zur Förderung der Finanzkompetenz von jungen Menschen.

Seit Anfang September 2021 ist das neue Online-Magazin [jugendbudget.ch](https://www.jugendbudget.ch) live. Die dreisprachige Webseite (DE, FR, IT) thematisiert Fragestellungen rund um das Thema Kinder und Geld. Sie gibt Eltern Ideen, Anregungen und Hilfestellungen, wie sie Geldthemen mit ihren Kindern besprechen können. Während die Deutschschweiz mit [jugendbudget.ch](https://www.jugendbudget.ch) angesprochen wird, ist die Website für die Romandie unter [jeunesetbudget.ch](https://www.jeunesetbudget.ch) und für das Tessin unter [budgetgiovani.ch](https://www.budgetgiovani.ch) erreichbar. [jugendbudget.ch](https://www.jugendbudget.ch) ist ein gemeinsames Engagement aller 24 Kantonalbanken. Herausgeber ist der Verband Schweizerischer Kantonalbanken.

Finanzkompetenz als Schlüsselkompetenz

Ein guter, verantwortungsbewusster Umgang mit Geld ist eine Schlüsselkompetenz. Wer sich in Finanzdingen gut auskennt, geht erfolgreicher durchs Leben und gerät weniger schnell in eine finanzielle Schieflage. Budgetieren, Ausgaben priorisieren und Sparen müssen aber zuerst gelernt sein. Dabei haben die Eltern eine ungemein wichtige Vorbild- und Vermittlungsrolle: sie leben ihren Kindern den Umgang mit Geld vor, ermöglichen ihnen in der Regel erste Erfahrungen damit und sind die wichtigsten Ansprechpersonen bei Fragen. [jugendbudget.ch](https://www.jugendbudget.ch) möchte Eltern für die Thematik sensibilisieren und schafft ein Informationsangebot mit konkreten Hilfestellungen.

In kurzen, leserfreundlichen Artikeln werden für die Finanzerziehung relevante Fragestellungen rund um die Themen Einnehmen, Ausgeben, Verwalten und Sparen aufgenommen. Daneben sind in einem Glossar grundlegende Finanzbegriffe einfach und kinderfreundlich erklärt. Als Träger und Absender von [jugendbudget.ch](https://www.jugendbudget.ch) lassen die

Kantonalbanken ihre Expertise in Geldfragen einfliessen. Die Seite beinhaltet aber keine Werbung oder Verlinkungen auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot einzelner Banken.

Das Engagement der Kantonalbanken

Die Kantonalbanken engagieren sich bereits seit mehreren Jahren für die Förderung der Finanzkompetenz. Neben jugendbudget.ch sind sie Initianten und finanzielle Träger des Vereins FinanceMission. Der 2016 gemeinsam mit den Lehrerinnen- und Lehrerverbänden der Deutschschweiz und der Romandie gegründete Verein verfolgt das Ziel, die Finanzkompetenz von Jugendlichen im Schulunterricht nachhaltig zu fördern. Dafür stellt er auf die Lehrpläne abgestimmte, attraktive Lehrmittel zur Verfügung. Mit ihrem Engagement für die Familien und die Schule übernehmen die Kantonalbanken gesellschaftliche Verantwortung. Sie leisten einen Beitrag, dass Jugendliche früh einen weitsichtigen Umgang mit Geld erlernen und sich ein Bewusstsein für die eigene finanzielle Situation aneignen.

Umsetzungspartner von jugendbudget.ch sind die Agenturen Carpe Media GmbH (Konzeption und Inhalte), evoq communications AG (Naming, Logo und Kommunikation) und freihandlabor GmbH (Layout und Programmierung).

Weiterführende Informationen:

- Engagement der Kantonalbanken: www.kantonalbank.ch/finanzkompetenz
- Elternratgeber jugendbudget.ch: www.jugendbudget.ch
- FinanceMission und Lehrmittel: www.financemission.ch

Weitere Auskünfte: Christian Leugger, Tel. +41 61 206 66 18, medien@vskb.ch

Die Gruppe der Kantonalbanken umfasst 24 Institute mit Niederlassungen in 26 Kantonen. Sie ist damit gesamtschweizerisch präsent und nimmt mit rund 19'000 Mitarbeitenden sowie rund 640 Geschäftsstellen eine führende Rolle ein. Ihr Marktanteil im Inlandgeschäft liegt bei rund 30 Prozent. 1907 haben sich die Kantonalbanken im Verband Schweizerischer Kantonalbanken VSKB zusammengeschlossen. Dieser vertritt die gemeinsamen Interessen der Verbandsmitglieder. Der Verband trägt dazu bei, die Stellung der Kantonalbanken in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik zu stärken und fördert die Zusammenarbeit unter den einzelnen Mitgliedern.